

106 學年度企業管理學系

「教育目標、核心能力及能力指標」

教育目標	核心能力	能力指標
促進企業與社會發展之優秀管理人才。	1. 重視企業倫理與工作態度	1.1 能注重企業倫理 1.2 能有良好的工作態度
	2. 回饋社會與公益服務精神	2.1 能有回饋社會的精神
	3. 具企劃與業務能力	3.1 具有市場調查 3.2 具有企劃與執行能力
	4. 具生產規劃與診斷能力	4.1 具有生產規劃能力 4.2 具有品質管理能力
	5. 具財務管理與投資分析能力	5.1 能具有財務報表分析與診斷能力 5.2 能具有投資方案的評估分析能力
	6. 具組織、領導與溝通能力	6.1 能具有人力資源規劃能力 6.2 能具有領導、溝通與協調的能力
	7. 具邏輯推演與歸納的能力	7.1 能具有邏輯思考能力 7.2 能具有歸納與整合能力

「大學進修部課程規劃基本資料表」

學系(所)	學制	部別
企業管理學系	■大學□碩士□二技在職專班	□日間部■進修部
系所教育宗旨	培育具有企業管理專業發展能力之人才。	
系所教育目標	培育學生具有企業管理知識與技能，俾使學生成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才，透過同學間工作經驗分享與教師指導，實現管理職能的應用與提昇。	
系所核心能力	1. 重視企業倫理與工作態度 2. 回饋社會與公益服務精神 3. 具行銷企劃與業務能力 4. 具效率生產診斷與規劃能力 5. 具財務管理與投資分析能力 6. 具組織、領導與溝通能力 7. 具邏輯推演與歸納的能力	
通識課程	基礎課程(含體育)	16 學分
	通識核心課程	10 學分
	分類選修課程	6 學分
	小計	32 學分
專業課程	學院必修：休閒遊憩概論、管理學、統計學、經濟學	12 學分
	專業必修	60 學分
	專業選修	24 學分
	小計	96 學分
畢業最低總學分		128 學分
本系(所、學程)畢業資格條件說明		
1. 本系學生畢業時需修滿至少 128 學分(通識課程+專業課程+特色模組課程)。		
經 105 學年度第 2 學期第 2 次企業管理學系課程委員會 106 年 05 月 02 日通過		
經 105 學年度第 2 學期第 3 次企業管理學系課程委員會 106 年 05 月 23 日通過		
經 105 學年度第 2 學期第 1 次院級課程委員會 106 年 05 月 22 日通過		
經 105 學年度第 2 學期第 2 次企管管理學系課程委員會 106 年 05 月 24 日通過		
經 105 學年度第 2 學期第 1 次臨時院級課程委員會 106 年 05 月 26 日通過		

經 105 學年度第 2 學期第 2 次臨時院級課程委員會 106 年 07 月 13 日通過

經 105 學年度第 2 學期校級課程委員會 106 年 07 月 20 日通過

經 105 學年度第 2 學期教務會議 106 年 07 月 27 日通過

「進修部課程規劃內容」

第一學年									
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		建議 選修 年級	雙 主 修	輔系	學分 學程
		學分 數	上課 時數	學分 數	上課 時數				
院 必 修	休閒遊憩概論 Introduction to Leisure and Recreation	3	3						
	管理學 Principles of Contemporary Management			3	3				
	小 計	3	3	3	3				
專 業 必 修	服務管理/ Service Management			3	3				
	會計學/Accounting	3	3						
	小 計	3	3	3	3				
專 業 選 修	微積分(一)/Calculus(I)	3	3			大二 大三 大四			
	微積分(二)/Calculus(II)			3	3	大二 大三 大四			
	小 計	3	3	3	3				

第二學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		建議 選修 年級	雙主 修	輔系	學分 學程
		學分 數	上課 時數	學分 數	上課 時數				
院 必 修	經濟學/Economics	3	3						
	統計學/ Statistics			3	3				
	小 計	3	3	3	3				
專 業 必 修	企業概論/Principle of Business	3	3						
	商用軟體(一)/ Business Applied Software(I)	2	2						
	管理經濟學/ Managerial Economics			3	3				
	商用軟體(二)/ Business Applied Software(II)			2	2				
	小 計	5	5	5	5				

第三學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	三上		三下		建議 選修 年級	雙主 修	輔系	學分 學程
		學分 數	上課 時數	學分 數	上課 時數				
專 業 必 修	行銷管理/Marketing Management	3	3						
	商用統計學/ Statistics for Business and Economics	3	3						
	商事法/Business Law	3	3						
	生產與作業管理/ Production and Operations Management	3	3						
	財務管理/ Fundamental of Financial Management			3	3				
	人力資源管理/ Human Resource Management			3	3				
	管理科學/ Management Science			3	3				
	小 計	12	12	9	9				
專 業 選 修	電子商務/ Electronic Commerce	3	3			大二 大三 大四			
	企業溝通/ Enterprise Communication	3	3			大二 大三 大四			
	商心理學/ Business Psychology	3	3			大二 大三 大四			

流通管理/ Logistic Management	3	3			大二 大三 大四			
管理邏輯學/ Management Logic	2	2			大二 大三 大四			
全面品質管理/ Total Quality Management	3	3			大二 大三 大四			
商用會計學/ Accounting for Business and Economics	3	3			大二 大三 大四			
投資學/ Essentials of Investments			2	2	大二 大三 大四			
商業談判/ Business Negotiation			3	3	大二 大三 大四			
商用英文/ Business English			3	3	大二 大三 大四			
消費者行為/ Consumer Behavior			3	3	大二 大三 大四			
企業領導/ Enterprise Leadership			3	3	大二 大三 大四			
小計	20	20	14	14				

第四學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	四上		四下		建議 選修 年級	雙 主 修	輔系	學分 學程
		學分 數	上課 時數	學分 數	上課 時數				
專業 必修	策略管理 /Strategic Management	3	3						
	組織行為/Organizational Behavior	3	3						
	管理資訊系統/ Management Information System	3	3						
	企業倫理/ Business Ethics	2	2						
	企業管理個案研討/ Management Case Study			3	3				
	知識與創新管理 /Management of Technological Innovation			3	3				
	國際財務管理/ International Financial Management			3	3				
	跨文化管理/Cross-Cultural Management			3	3				
	小 計	11	11	12	12				
專業 選修	科技管理/Management of Technology	3	3			大二 大三 大四			
	中小企業管理/Small Business Management	3	3			大二 大三 大四			
	消費者保護法/Consumer Protection Act	3	3			大二 大三 大四			
	顧客關係管理/ Customer Relationship Management			3	3	大二 大三 大四			
	智慧財產權/ Intellectual Property Rights			3	3	大二 大三 大四			
	產業環境與分析/Industry Competitiveness Analysis			3	3	大二 大三 大四			
	小 計	9	9	9	9				

