

「105 二年制在職專班課程規劃基本資料表」

學系(所)	學制	部別
企業管理學系	<input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input checked="" type="checkbox"/> 二年制在職專班	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部
系所教育宗旨	培育具有企業管理專業發展能力之人才。	
系所教育目標	培育學生成為優秀企業管理人才，透過同學間工作經驗分享與教師指導，實現管理職能的應用與提昇。	
系所核心能力	1. 重視企業倫理與工作態度 2. 回饋社會與公益服務精神 3. 具行銷企劃與業務能力 4. 具效率生產診斷與規劃能力 5. 具財務管理與投資分析能力 6. 具組織、領導與溝通能力 7. 具邏輯推演與歸納的能力	
通識學分	(一)校定(通識教育)必修	4 學分
	(二)校定(通識教育)選修	6 學分
	小計	10 學分
專業必選修	專業必修	42 學分
	專業選修	20 學分
	小計	62 學分
畢業最低總學分		72 學分
本系(所、學程)畢業資格條件說明		
1.本系學生畢業時需修滿至少 72 學分		
經 104 學年度第 2 學期第二次系級課程委員會 105 年 4 月 7 日通過		
經 104 學年度第 2 學期第三次系級課程委員會 105 年 5 月 12 日通過		
經 104 學年度第 2 學期院級課程委員會 105 年 5 月 16 日通過		
經 104 學年度第 2 學期台灣首府大學校級課程委員會 105 年 07 月 28 日通過		
經 105 學年度第 1 學期台灣首府大學校務會議 105 年 10 月 11 日通過		
經 105 學年度第 1 學期第二次系級課程委員會 105 年 11 月 08 日通過		

「二年制在職專班課程規劃內容」

第一學年								
類別	課程中文名稱 / 英文名稱	一上		一下		雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數			
專業必修	行銷管理/Marketing Management	3	3					
	總體經濟學 /Mzcroeconomics	3	3					
	財務管理/ Fundamental of Financial Management	3	3					
	商用統計學/ Statistics for Business and Economics	3	3					
	人力資源管理/ Human Resource Management			3	3			
	組織理論與管理/ Organizational Theory			3	3			
	國際企業管理/ International Business			3	3			
	生產與作業管理/ Production and Operations Management			3	3			
	小計		12	12	12	12		
專業選修	流通管理 logistics management	2	2					
	服務業行銷/ Marketing for Service			2	2			
	財務報表分析/Financial Statement Analysis			2	2			
	小計		2	2	4	4		

第二學年

類別	課程中文名稱 / 英文名稱	二上		二下		雙主修	輔系	學分學程
		學分數	上課時數	學分數	上課時數			
專業必修	管理資訊系統/Management Information System	3	3					
	商事法/ Business Law	3	3					
	策略管理 /Strategic Management	3	3					
	企業管理個案研究專題/ Business Case Study			3	3			
	企業分析與診斷/Business and Diagnosis			3	3			
	企業倫理/Enterprise Ethics			3	3			
	小計		9	9	9	9		
專業選修	中小企業管理/Small Business Management	2	2					
	投資學 essentials of investments	2	2					
	顧客關係管理/ Customer Relationships Management	2	2					
	知識與創新管理/ Knowledge and Innovation Management	2	2					
	全面品質管理/ Total Quality Management	2	2					
	國際行銷管理/ International Marketing			2	2			
	產業環境與分析/Industry and Competitive Analysis			2	2			
	消費者保護法/Consumer Protection Law			2	2			
	國際財務管理/International Corporate Finance			2	2			
	小計		10	10	8	8		

「課程與能力指標配當表」

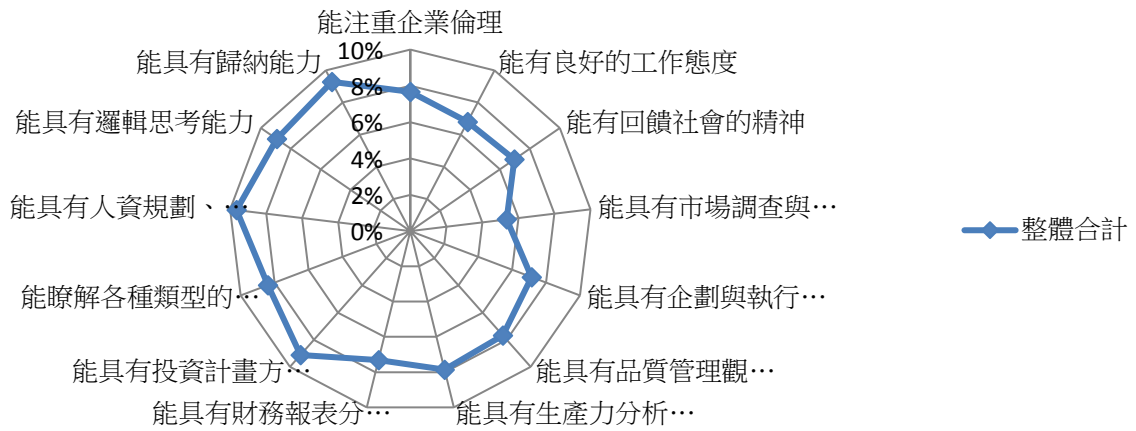
			能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	能力 指 標	
			1-1	1-2	2-1	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	
必 選 修	科 目	學 分 數	能 注 重 企 業 倫 理	能 有 良 好 的 工 作 態 度	能 有 回 饋 社 會 的 精 神	能 具 有 市 場 調 查 與 分 析 能 力	能 具 有 企 劃 與 執 行 能 力	能 具 有 生 產 規 劃 能 力	能 具 有 品 質 管 理 能 力	能 具 有 財 務 報 表 分 析 與 診 斷 能 力	能 具 有 投 資 方 案 的 評 估 分 析 能 力	能 具 有 人 力 資 源 管 理 規 劃 能 力	能 具 有 領 導 、 溝 通 與 協 調 能 力	能 具 有 邏 輯 思 考 能 力	能 具 有 歸 納 能 力	合 計
專 業 必 修	經濟學	3	10%	5%	5%	0%		0%	10%	0%	15%	0%	15%	20%	20%	100%
	組織理論與管理	3	5%	5%	5%	5%	5%	10%	5%	5%	5%	15%	15%	10%	10%	100%
	財務管理	3	5%	5%	5%	5%	0%	0%	0%	30%	30%	0%	0%	10%	10%	100%
	商用統計學	3	10%	10%	10%	5%	5%	0%	0%	10%	0%	0%	10%	20%	20%	100%
	行銷管理	3	10%	5%	10%	15%	15%	0%	10%	0%	5%	10%	10%	5%	5%	100%
	管理資訊系統	3	10%	10%	10%	5%	5%	10%	10%	0%	5%	5%	10%	10%	10%	100%
	國際企業管理	3	5%	5%	5%	5%	5%	10%	5%	5%	5%	15%	15%	10%	10%	100%
	策略管理	3	10%	5%	10%	5%	5%	0%	10%	10%	15%	0%	10%	10%	10%	100%
	人力資源管理	3	10%	5%	5%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	25%	25%	10%	10%	100%
	生產與作業管	3	5%	5%	5%	0%	0%	25%	30%	15%	10%	5%	0%	0%	0%	100%

	理							%	%	%						%
	企業分析與診斷	3	5%	5%	10%	10%	10%	20%	10%	0%	10%	0%	0%	10%	10%	100%
	組織行為	3	10%	10%	10%	0%		10%	0%	0%	0%	20%	30%	5%	5%	100%
	商事法	3	20%	10%	10%	0%		20%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	20%	100%
	企業管理個案研討	3	0%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	15%	100%
專業選修	電子商務	2	15%	10%	10%	5%	5%	10%	10%	0%	5%	5%	10%	10%	5%	100%
	國際財務管理	2	5%	5%	5%	0%		0%	0%	30%	30%	5%	0%	10%	10%	100%
	物流管理	2	10%	15%	5%	15%	10%	15%	5%	0%	0%	5%	10%	5%	5%	100%
	企業溝通	2	10%	5%	10%	10%	10%	0%	10%	10%	15%	0%	10%	10%	10%	110%
	企業領導	2	10%	10%	10%	0%		0%	0%	0%	0%	40%	20%	5%	5%	100%
	服務管理	2	5%	10%	5%	15%	15%	15%	5%	0%	0%	5%	10%	10%	5%	100%
	服務業行銷	2	0%	5%	0%	15%	15%	0%	10%	0%	5%	15%	15%	10%	10%	100%
	顧客關係管理	2	10%	5%	5%	10%	15%	0%	10%	0%	5%	15%	15%	5%	5%	100%
	知識與創新管理	2	5%	5%	10%	5%	5%	5%	0%	10%	10%	20%	20%	0%	5%	100%
	全面品質管理	2	5%	5%	5%	0%		25%	30%	5%	5%	5%	0%	5%	10%	100%
	財務報表分析	2	5%	5%	5%	0%	5%	0%	0%	30%	30%	0%	0%	10%	10%	100%
	科技管理	2	5%	5%	5%	5%	0%	25%	30%	5%	5%	0%	0%	5%	10%	100%
	國際行銷管理	2	10%	10%	10%	10%	15%	0%	10%	0%	5%	10%	10%	5%	5%	100%
	投資學	2	5%	5%	5%	0%		0%	0%	30%	30%	5%	0%	10%	10%	100%
合計		70	8%	7%	7%	5%	7%	8%	8%	7%	9%	8%	10%	9%	9%	102%

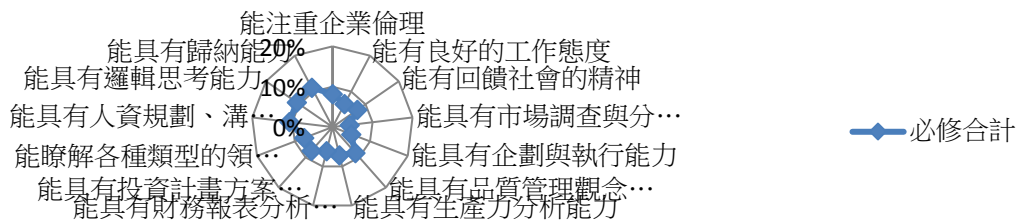
必修合計	42	8%	6%	8%	4%	5%	9%	7%	6%	8%	8%	11%	11%	11%	101%
選修合計	28	7%	7%	6%	6%	10%	7%	9%	9%	10%	9%	9%	7%	8%	103%

「雷達圖」

整體合計



必修合計



選修合計

