

一、企業管理學系

(一)組織現況

本系設立於 89 學年度，隸屬於休閒管理學院，以培植學生企業管理專業知識、技能與國際宏觀視野的素養為宗旨，理論與實務學習並重。擁有完整的實習計畫，搭配多樣的實習機構，不但可以協助經濟較為弱勢的在校生打工賺取生活費，也可累積其工作經驗，藉以提昇其將來就業競爭力。目前本系有大學日間部、大學進修部，二年制假日在職專班，學生共 269 人，專任師資 8 位。

(二)SWOT 分析

企業管理學系 SWOT 分析表

Strengths (優勢)	Weaknesses (劣勢)
1. 師資年輕有活力。 2. 成員團結具高度共識。 3. 以完整的實習制度培育人才。 4. 蓮潭國際會館是本校的附屬教學機構，在提昇教師的實務教學、學生的實習等方面助益極大。	1. 學生跨領域學習不夠踴躍。 2. 教師研發能量仍有成長空間。 3. 師資質量可再提昇。 4. 學生程度參差不齊。
Opportunities (機會)	Threats (威脅)
1. 學校朝國際化邁進，有助於多元化生源的開拓。 2. 行政院推動兩岸產業合作計畫，將增進流通、汽車、食品產業之人才需求。 3. 鄰近地區產業多為流通服務與製造業，不但與本系發展之專業相吻合，也可提供該產業之員工在職進修的機會，對於本系進修部與在職進修專班的招生來源幫助很大。	1. 台灣生育率降低，招生情況備受少子化衝擊。 2. 學生升學選擇種類增多，對生源有重大威脅。 3. 台南地區大專院校多集中市區，不利地處郊區之本校。

(三)教育目標與特色

1.教育目標

本系定位為培養精通企業管理與兼具實務導向的管理人才。自九十八學年度起，為配合學

校轉型為以休閒產業為特色之目標，並順應時代趨勢，徵詢學界、產業界、學生家長、校友等寶貴意見，逐漸調整學系之教育宗旨與目標，經提請系、院務會議通過後確立，共具下列三點：

- (1) 培育學生具有企業管理知識與技能，俾使學生成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才。
- (2) 具有行銷與流通管理工作者的知識與技能。
- (3) 具有事業經營與品質管理工作者的知識與技能。

2.系所目標與學院的關連性

休閒產業學院以發展休閒產業為主軸之特色教育，培育休閒產業之專業技能及經營與管理人才。敦促學生學習休閒產業專業技術與知識，考取相關證照與取得休閒產業工作實習經驗，培養休閒產業管理與休閒遊憩活動規劃能力。

並統整本學院的師資及設備、空間資源，整合各系師資，增加跨領域學程課程，培養具多樣化休閒產業專業人才。實施三明治教學，學科理論與實務緊密結合，提升就業職場競爭力。

企管系秉持上述(三)第 1 點教育目標之訂定，配合學院之休閒產業主軸，培養學生企業管理知識與技能以發展同學未來擔任相關產業優秀企業管理人才。行銷相關課程則強調現階段國內遊樂園區、觀光飯店、旅遊行銷之實務操作的知識與技能，也邀請具備休閒事業經營管理經驗的高階主管擔任兼任講師，讓學生更能了解產業的實際狀況，也更加彰顯休閒產業學院中企業管理的重要角色。

3.系所特色

- A. 具有「核心學習規劃」特色-培育學生具備企業管理基礎之智能
- B. 具有「多元課程設計」特色-提供學生更豐富且專業課程之選擇
- C. 具有「實習實務設計」特色-提供學生進入多樣化實習機構之機會
- D. 具有「專題創意製作」特色-培育學生正面態度與良好溝通表達之技巧
- E. 具有「產學合作訓練」特色-培育學生瞭解市場動向與分析批判之能力
- F. 具有「師生互動密切」特色-培養學生具備良好且正面人際互動之態度

(四)核心能力與課程規劃

1.學生基本素養與核心能力

企業管理學系之校、院、系(所)基本素養與核心能力關聯表

校級	基本素養		核心能力		
	品德修養	服務關懷	專業知能	溝通整合	終身學習

院級	人品素養與 敬業態度	創新服務與文 化關懷	休閒專業知識 與能力	團隊合作與 協調能力	休閒產業發展 能力
企管系	重視企業倫 理與工作態 度	回饋社會與公 益服務精神	1.具行銷企劃與 業務能力 2.具效率生產診 斷與規劃能力 3.具財務管理與 投資分析能力	具組織、領 導與溝通能 力	具邏輯推演與 歸納的能力

2.課程規劃

(1)課程規劃

企業管理學系學生專業能力指標與開設課程名稱之對應關係表

核心能力指標	系開設相對應之課程名稱
具行銷企劃與業 務能力	行銷管理、推銷管理、行銷企畫、連鎖事業管理、管理資訊系統、零售管理、流通管理、電子商務
具效率生產診斷 與規劃能力	生產與作業管理、管理科學、產業競爭分析、科技管理
具財務管理與投 資分析能力	會計學、財務管理、投資學、全面品質管理
具組織、領導與 溝通能力	人力資源管理、組織理論、跨文化管理、企業溝通、企業領導、商用心理學
具邏輯推演與歸 納的能力	微積分、統計學、管理邏輯學、商事法、研究方法

(2)課程結構

本系課程除基礎核心課程外，主要分為兩個模組：

A.行銷與流通管理模組

本課程模組將以電子商務/行銷管理/連鎖事業管理/消費者行為/物流管理等課程為理論基礎，並輔以廣告設計/廣告學/商業攝影等技術課程為操作訓練。

B.事業經營與品質管理模組

本課程模組將以管理資訊系統、生產與作業管理、管理科學、管理邏輯學、企業領導等課程為專業理論基礎，並輔以專案管理、國際品質管理證照為技術輔助。

台灣首府大學企業管理學系大學日間部課程地圖

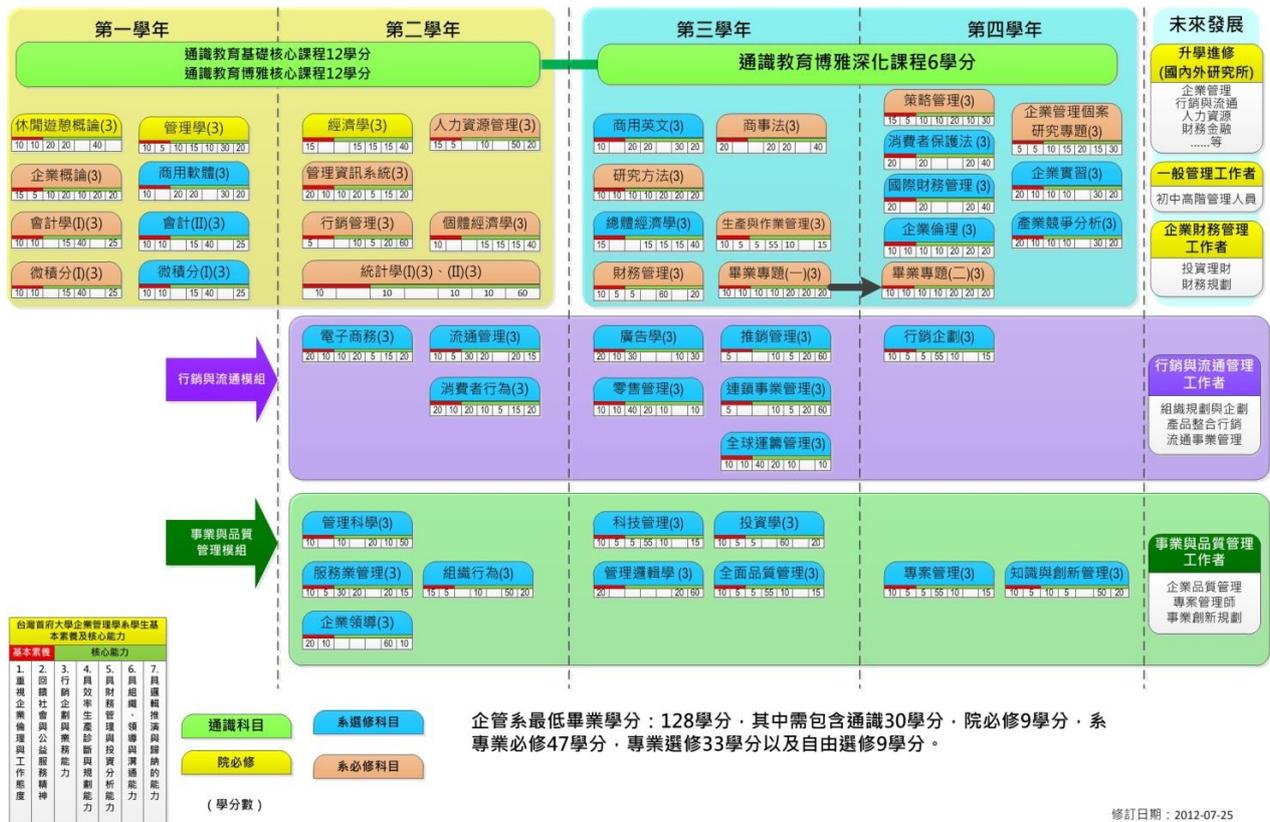


圖 1 企業管理學系課程地圖

(五)未來發展重點與策略、作法

本系宗旨為培育學生具有企業管理專業知識與解決問題的能力，使其在升學或是就業的選擇上展現優勢競爭力。為涵養學生之專業核心能力，以及提昇學生升學與就業的競爭力，未來發展計畫目標如下

●教師與教學

1. 拓展教學與實務結合，以縮短學生就業適應。
2. 宣導推行教材數位化，以利學生課前預習與課後複習。
3. 鼓勵教師進修及升等。
4. 強化助理教授以上師資。

●學生與學習

1. 強化導師制度，落實學生選課、實習、課餘校內外活動之輔導。

2. 執行學生學習輔導教學助理(TA)制度。
3. 建立學生生涯規劃與輔導機制。
4. 建立分群證照輔導制度。

●師生研究與服務

1. 鼓勵教師提送國科會或參與政府相關單位之研究計畫。
2. 舉辦學術研討會，輔導學生專題報告發表。
3. 鼓勵學生參加國內研討會發表專題報告。
4. 帶領學生參與地方社區服務活動。

●自我分析、改善與回饋

1. 聘任系務發展諮詢委員，提供系務發展改善意見。
2. 持續辦理系友會，追蹤畢業校友工作與升學輔導。
3. 導師掌握同學與畢業生 MSN 名單、臉書或 line 等通訊網，建置系友網以傳遞系上相關現況訊息與了解系友的意見。
4. 本系辦理自我評鑑期程規劃每三至五年辦理一次為原則。

企業管理系 未來發展重點與校級目標對應表

願景目標	發展重點	策略	執行期程 (學年度)
提升卓越 教學品質	鼓勵教師研修、升等 融入就業市場面之需求	辦理學術研討會, 鼓勵教師發表 廣邀產學合作主管協助課程規劃	103
			103
活化多元 全人教育	推動跨系學分學程 提倡終身學習	研擬企管日語學分學程 加強進修學士班之推廣與拓展	104
			103
培育休閒 產業人才	聚焦產業領域 培育專業技能 尋找業師，實習指導實	尋找休閒產業企業進行產學合作 帶領教師走入企業座談	103
			104
型塑系所 發展特色	展現多元價值，學用合一 師生融合，務實溫馨	跨系所，畢業專題製作 發揮 Office Hour 關懷輔導角色	104
			103
精進永續 發展校園	關懷畢業校友，持續輔導 凝聚學系師生共識，共存共榮	建置系友網傳遞相關現況訊息 落實導師制度加強課業外之輔導	104
			103

願景目標	發展重點	策略	執行期程 (學年度)
深耕在地 推展國際	融入社區	帶領學生參與地方社區服務活動	103
	兩岸學術交流	兩岸教師學生互訪	104
	邁向國際增廣視野	與國外學系簽訂姐妹系加強合作	105

(六)103 至 107 學年度之預期績效

企業管理系 103 至 107 學年度預期績效評量表

績效構面：教師與教學、課程

量化績效指標	學年度				
	103	104	105	106	107
1.教師數量(人)	7	7	8	8	9
2.助理教授以上比例(%)	75%	85%	100%	100%	100%
3.教師專長符合系所教育目標之程度(%)	85%	90%	100%	100%	100%
4.數位教材編制率(%)	3%	5%	5%	10%	10%
5.系(所)平均教學意見調查(分數)	75	80	80	85	85
6.教學評量滿意度(%)	80	80	85	85	85
7.規劃跨領域特色課程	1	2	2	3	3
8.專任教師至業界參訪研習(教師/年)(%)	100%	100%	100%	100%	100%
質化績效指標					
1. 凝聚推動數位教材共識					
2. 鼓勵教師安排參與企業參訪研習活動					
3. 提高學生對課程滿意度激發主動學習的精神					

績效構面：學生與學習、輔導

量化績效指標	學年度				
	103	104	105	106	107
1.新生輔導(人次)	35	40	40	45	50
(問卷、晤談、學長姊制等，建議可分別填列)	35	40	40	45	50
	35	40	40	45	50
2.Office hour 課業輔導(人次)	20	30	40	50	60
3.導師晤談學生(人次)	60	70	80	90	100

量化績效指標	學年度				
	103	104	105	106	107
4.學生學習滿意度(10分)	8	8	9	9	9
5.實習參加人數(人)	5	10	15	20	25
6.證照或考試通過率(%) (建議可視績效分別填列專業證照及專業檢定考試)	20%	30%	40%	50%	60%
7.學生平均證照數(張)	1	2	2	3	3
8.就業輔導活動(場次)	1	2	2	2	2
9.應屆畢業生就業率(%)	70	80	85	85	90
10.畢業生滿意度(10分制)	8	8	9	9	9
11.雇主滿意度(10分制)	7	7	8	8	8
12.畢業生取得證照比例(當學年度持有證照畢業生/當學年度全體畢業生)(%)	20%	30%	40%	50%	60%
13.近五年畢業生生涯發展(升學或就業)追蹤程度(近5年有生涯資料者/近5年全體畢業生)(%)	15%	20%	25%	30%	40%
質化績效指標					
1. 形成同學報考證照之風氣 2. 提高業界對本系畢業生的良好印象 3. 養成同學主動願意與老師分享學習心得並尋求就業輔導					

績效構面：師生研究與服務

量化績效指標	學年度				
	103	104	105	106	107
1.國科會計畫總件數(件)	1	1	1	2	2
2.期刊論文總篇數(篇)	2	2	3	4	5
3.產學合作總件數(件)	2	2	3	4	5
4.國內研討會文章總篇數(篇)	2	2	2	2	2
5.國際研討會文章總篇數(篇)	2	3	3	3	3
6.教師專業服務(人次/場次)(演講、社會服務、學術服務、行政服務等，建議可分別填列)	演講 1 行政服務 3	演講 2 行政服務 3	演講 3 行政服務 3	演講 4 行政服務 3	演講 5 行政服務 3
7.學生研究表現(專題、論文、畢業展、創作等，建議可分別填列)	專題 5	專題 5	專題 6	專題 7	專題 8
8.學生服務表現(人次)(社會服務與參)	10	20	30	40	50

量化績效指標	學年度				
	103	104	105	106	107
與、社團服務與參與、志工參與等)					
質化績效指標					
1. 教師投入研究工作，展現研究熱情 2. 提高學生對畢業研究專題的興趣和參與研討會的意願 3. 使學生積極參與社團活動學習團隊互動與組織領導統御的機會					

績效構面：自我分析、改善與回饋

量化績效指標	學年度				
	103	104	105	106	107
1.自我評鑑委員會(落實定期召開會議)(次數)	1	1	1	1	1
2.就業輔導委員會(落實定期召開會議)(次數)	1	2	2	2	2
3.課程委員會(推動業界專家參與學系課程規劃與諮詢)(%)	1	1	1	1	1
質化績效指標					
1. 學系聲譽越來越佳 2. 深化校外課程委員會對學系的輔助					

(七)103~107 學年度計畫經費概算表

企業管理學系概算表

單位：元

年度	計畫名稱/設備名稱	經費概算			
		學校經費		其他	
		資本門	經常門		
103	辦理教師工作坊		10,000		
	提昇教師研究能量		30,000		
	校外企業參訪活動		30,000		

	兩岸學術交流		50,000		
104	推動證照輔導課程		10,000		
	校外企業參訪活動		30,000		
	聘任業界教師客座教學		5,000		
	辦理系友會		20,000		
	辦理學生海外參訪		100,000		
105	推動證照輔導課程		10,000		
	校外企業參訪活動		30,000		
	辦理系友會		20,000		
	國外研討會論文發表		50,000		
106	推動證照輔導課程		10,000		
	校外企業參訪活動		30,000		
	辦理系友會		20,000		
	教師海外研習		100,000		
107	推動證照輔導課程		10,000		
	校外企業參訪活動		30,000		
	辦理系友會		20,000		
	專業簡報教室	500,000			
小計	103 學年度		120,000		
	104 學年度		165,000		
	105 學年度		110,000		
	106 學年度		160,000		
	107 學年度	500,000	60,000		
合計	1,115,000 元				

- 102 課程設計與教師教學
1. 持續推動跨系學分學程（企管日語學分學程、餐旅企管學分學程），並增加規劃可行之學分學程。
 2. 強化專業教育，提升學生實務技能。
- 學生學習與學生事務
1. 成立流通業模擬實驗室。
 2. 持續輔導學生考取證照。
 3. 鼓勵學生參加研討會發表專題論文
- 研究與專業表現
1. 持續結合地方產業進行產學合作。
 2. 舉辦學術研討會。
 3. 鼓勵教師進修及升等。
- 畢業生表現與聯繫
1. 持續舉辦就業與升學講座。
 2. 持續辦理系友會。
 3. 辦理企業參訪。
 4. 提昇雇主滿意度。
- 課程設計與教
1. 培養學生多元學習，持續推動跨系學分學程。

	師教學	2. 強化專業教育，提升學生專業知識與技能。
	學生學習與學生事務	1. 持續落實導師輔導工作。 2. 持續輔導學生考取證照。 3. 舉辦校際學生專題論文研討會。
	研究與專業表現	1. 舉辦學術研討會。 2. 提升教師研究動能與論文發表。 3. 持續進行產學合作，並將成果發表。
	畢業生表現與聯繫	1. 邀請表現優良之畢業學生返校座談。 2. 持續辦理就業與升學輔導。 3. 持續辦理系友會，加強畢業生的聯繫與追蹤輔導。
101	課程設計與教師教學	1. 持續推動跨系學分學程（企管日語學分學程、餐旅企管學分學程），並增加規劃可行之學分學程。 2. 強化專業教育，提升學生實務技能。
	學生學習與學生事務	1. 成立流通業模擬實驗室。 2. 持續輔導學生考取證照。 3. 鼓勵學生參加研討會發表專題論文
	研究與專業表現	1. 持續結合地方產業進行產學合作。 2. 舉辦學術研討會。 3. 鼓勵教師進修及升等。
	畢業生表現與聯繫	1. 持續舉辦就業與升學講座。 2. 持續辦理系友會。 3. 辦理企業參訪。 4. 提昇雇主滿意度。
	課程設計與教師教學	1. 培養學生多元學習，持續推動跨系學分學程。 2. 強化專業教育，提升學生專業知識與技能。
	學生學習與學生事務	1. 持續落實導師輔導工作。 2. 持續輔導學生考取證照。 3. 舉辦校際學生專題論文研討會。
	研究與專業表現	1. 舉辦學術研討會。 2. 提升教師研究動能與論文發表。 3. 持續進行產學合作，並將成果發表。
	畢業生表現與聯繫	1. 邀請表現優良之畢業學生返校座談。 2. 持續辦理就業與升學輔導。 3. 持續辦理系友會，加強畢業生的聯繫與追蹤輔導。
100	課程設計與教師教學	1. 推動跨系學分學程（企管日語學分學程、餐旅企管學分學程）。 2. 提升教師教學品質。

- | | |
|---------|---------------------------------|
| | 3. 建立 e 化學習環境。 |
| 學生學習與學 | 1. 成立行銷與廣告製作中心。 |
| 生事務 | 2. 推動商業類別證照考試。 |
| 研究與專業表 | 1. 組成研究團隊，提出整合型研究計畫。 |
| 現 | 2. 鼓勵教師參加國際研討會。 |
| | 3. 鼓勵教師進修第二專長。 |
| 畢業生表現與 | 1. 持續舉辦就業與升學講座。 |
| 聯繫 | 2. 持續辦理系友會。 |
| | 3. 提升畢業生滿意度。 |
| | |
| 99 | 課程設計與教師 |
| 教學 | 1. 宣導推行教材數位化，以利學生課前預習與課後複習。 |
| | 2. 宣導跨系學分學程（企管日語學分學程、餐旅企管學分學程）。 |
| | 3. 邀請業界人士參與課程規劃與設計，使課程符合產業動態。 |
| | 4. 鼓勵教師進修及升等。 |
| 學生學習與學生 | 1. 落實 Office Hours 制度。 |
| 事務 | 2. 建立學生生涯規劃與輔導機制。 |
| | 3. 建立證照輔導制度。 |
| | 4. 建立升學輔導制度。 |
| 研究與專業表現 | 1. 結合地方產業進行產學合作。 |
| | 2. 提昇教師期刊論文發表數量。 |
| | 3. 舉辦一場學術研討會。 |
| 畢業生表現與聯 | 1. 拓展企業實習業種，提供學生進入多樣化實習機構之機會。 |
| 繫 | 2. 舉辦就業與升學講座。 |
| | 3. 加強畢業生的聯繫與追蹤輔導。 |
| | 4. 持續辦理系友會。 |